

heden om dichter bij het spoor te bouwen. Door de spoorlijn ook te overkappen, ontstaat ruimte om er gedeeltelijk overheen te bouwen. De opbrengsten van die ontwikkelingen kunnen worden gebruikt om het spoor te verdiepen, zo wordt in Zeeland geredeneerd. Het onderzoek van de provincie en Goes, dat ruim 70.000 euro kost, moet duidelijkheid verschaffen over de technische en financiële gevolgen van de verdiegingsplannen. De verwachting is dat de eerste uitkomsten van het onderzoek nog voor de zomerperiode bekend zullen worden gemaakt.



treverksaankruisen. De kuis is onderdeel van een grootchalige vernieuwing van het Noordzeeschutterscomplex waarvoor destijds, in 1987, een bedrag van ruim een half miljard euro is vrijgemaakt. Na het schenken van de wintig meter lange kuis werd door bouworganisatie Noordzees de kuis in het bestaande langszijende als volgt op te vaker vervangen. Een extra sluisdeur in het complex voorziet dat het achterland onder tussen andere zaken loopt. Combinatie Noordzees sluisdeuren bestaande uit Van Hattum & Blankevoort, BB Beton en Vastbouw. Haverkort en De Branding.

ff/bos Ten Boschboom

gen aan laagdrempeligheid, volgt Doggen. "Maar dat betekent nog geen onafhankelijkheid volgens Europees recht. Het werkt wel als zee om de rechterlijke macht te ontlasten. Overigens is in sommige landen een onafhankelijke behandeling van de klachten wel gewaarborgd. De meeste toetreders hebben hun aanbestedingsbeleid allesszins beter op orde dan hier algemeen wordt aangomen."

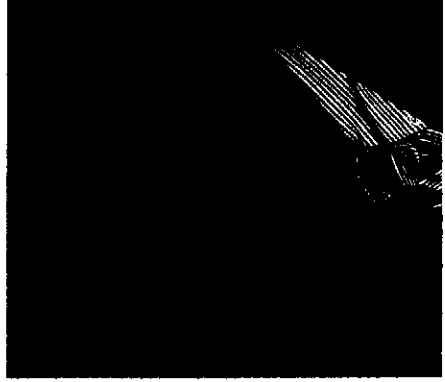
(Nadere informatie over het vergelijkend onderzoek naar het aanbestedingsbeleid in de Baltische staten is te vinden op website: www.acabenu.nl).

Organisaties roepen op tot gedragscode en certificering 'Monumentenwet schiet tekort'

AMERSFOORT - De huidige Monumentenwet biedt onvoldoende bescherming. Monumenten raken vaak verminkt door de willekeur van eigenaren, onderhoudsbedrijven en architecten. Oorzaak is vooral onwetendheid, maar soms ook slordigheid of ambitie. Dat constateert de Vereniging Timmerwerk Restauratie (VTR) en het Nationaal Restauratie Centrum (NRC) in een gezamenlijke verklaring.

"De Monumentenwet kan het beschadigen van het historisch cultuurgedoe niet voorkomen. Dan zou je naast elk monument een wacht-hokje moeten plaatsen met een monumentenambtenaar of een politiegagent. De beste monumentenzorg blijft de zorg van een goede eigenaar. Ook vakmensen kunnen meer verantwoordelijkheid en deskundigheid tonen. Samen moeten eigenaren en vakmensen een

gedragscode afspreken die bepaalt wat je wel en wat je niet doet met een monument. Als een eigenaar van een beschermd pand belastingvoordeel wil krijgen of subsidie, moet hij eerst aan de overheid laten zien dat hij de gedragscode heeft ondertekend. Ook de vakmensen die het monument aanraken, moe-



■ VTR-voorzitter A.W.G. Kneppers

ten eerst de gedragscode onderschrijven", aldus het pleidooi van VTR-voorzitter Kneppers.

Certificaat

Als alternatief voor een gedragscode zien de organisaties een certificaat. Kneppers: "Zo'n certificaat kan ook een aanvulling zijn, als onafhankelijk bewijs dat je de gedragscode echt naleeft en blijft naleven". Vakmensen die lid willen worden van de VTR werken inmiddels al volgens een procescertificaat dat is gebaseerd op een gedragscode die vastligt in een nationale beoordelingsrichtlijn 'Instandhoudingstechnologie'. Met het certificaat toont de restauratiespecialist aan dat zijn werk voldoet aan de eisen van de opdrachtgever, de overheid en van subsidiegevers. De VTR en het Nationaal Restauratiecentrum roepen alle restauratiespecialisten op om te werken aan een

EU uitbreiding: goedkopere arbeid verwacht

LONDEN - 38 procent van de MKB-ondernemingen in Europa vindt dat de komende EU-uitbreiding zal leiden tot goedkopere arbeid en een gemakkelijker toegang tot grotere markten. Dit blijkt uit het International Business Owners Survey 2004, een internationaal trendonderzoek onder bedrijfsleiders.

Het onderzoek onder 3.250 MKB-ondernemingen, uitgevoerd in opdracht van accountants- en adviesbureau van Arentthals Grant Thornton in elf Europese landen - waaronder Nederland - leverde de volgende cijfers op:

Toegang tot goedkopere arbeid: 38 procent - gemakkelijke toegang tot grotere markten, 38 procent - gemakkelijke toegang goedkopere productie/import: 37 procent - een groter aanbod aan arbeidskrachten in eigen land: 35 procent - meer regels: 34 procent - grotere concurrentie in eigen land: 33 procent - grotere concurrentie binnen EU-markten: 28 procent - toename belastingen: 26 procent en minder investeringen in het buitenland: 25 procent.

Circa 11 procent van de respondenten acht het zeer waarschijnlijk dat hun verkopen zullen toenemen aan landen die toetreden tot de EU. 55% acht dit echter onwaarschijnlijk. 60% van bedrijven die wel geloven in extra verkopen geeft aan dat Polen voor hen het land is dat daar het meest voor in aanmerking komt voor. Tsjechië (52%) en Hongarije (44%) volgen op plaats twee en drie.

Aanbestedingskrant 29/4/2004